



2015-2025

EINE DEKADE MIGRATION

Integration per App?

Wie digitale Tools lokale Teilhabe verändern

DeZIM_lunch discussion

„Integration per App? Wie digitale Tools lokale Teilhabe verändern“

Mittwoch, 29. Oktober 2025, 13:30 – 14:30 Uhr

Podium:

- Samir Khalil (DeZIM)
- Dr. Amanda Palenberg (Beauftragte für Migration und Integration der Stadt Potsdam)

Moderation:

- Dr. Susanne Veit (DeZIM)



Einführung

Einführung

Diese Präsentation

- **Integreat:** Multilinguale Informationsplattform für Geflüchtete & Migrant*innen, Inhalte von lokalen Verwaltungen
 - aktiv in >100 Städten & Kreisen
- **Publikation:** Erschienen im Journal of Quantitative Description: Digital Media (open access)
- **Daten:** Bereitgestellt zu Forschungszwecken, ohne Auflagen



JQD:DM
**Journal of Quantitative Description:
Digital Media**

About | Article Templates | Letters of Inquiry (LOI) | Current | Archives | Announcements

Home / Archives / Vol. 5 (2025) / Articles

Information on Integration: Administrative Offerings & Immigrant Engagement —An Explorative Large-N Analysis of the 'Integreat' Platform in Germany

Samir Khalil
University of Potsdam

DOI: <https://doi.org/10.51685/jqd.2025.014>

Keywords: integration, information provision, local government, Immigration, Refugees, Germany, digital federalism

Published
2025-10-14

Issue
Vol. 5 (2025)

Einführung

Forschungsziel

- Erkenntnisse, **wie Kommunen Inhalte gestalten & priorisieren.**
- Untersuchung, **wie Geflüchtete und Migrant*innen Inhalte nutzen.**
 - Millionen Datenpunkte als empirische Basis: Web-Logs

Einführung

Beitrag

- **Sichtbarmachung lokaler Integrationsarbeit** in Zahlen.
- **Grundlage für Diskussion & Optimierung** kommunaler Integrationsarbeit.



Hintergrund

Hintergrund

Eine Dekade Migration

- Erfahrungen von Kommunen seit 2015
 - Über 2,5 Mio. Schutzsuchende (v.a. Syrien, Afghanistan, Ukraine)
- Zentrale Fragen:
 - Wie reagierten Kommunen auf **neue Bedarfe**?
 - Welche **Strukturen & Strategien** wurden entwickelt?
 - Wie wurde **Teilhabe** Geflüchteter **gefördert**?



Hintergrund

Kommunikation

- **Neue Kommunikationsstrategien notwendig**
 - Information über Angebote, Rechte & Pflichten
- **Sprachbarrieren zu Beginn:**
 - Geringe Deutschkenntnissen bei Ankunft
- **Sprachhürden im Alltag:**
 - Arzttermine, KITA-Plätze, Wohnungssuche...

Hintergrund

Dezentrale Strukturen als Herausforderung

- **Komplexe Zuständigkeiten**
 - Bund & Länder regeln – Kommunen setzen um
 - **Verschiedene Träger**
 - Unterschiedliche Abläufe, Ansprechpartner, Formulare
 - **Zivilgesellschaft**
 - Aufgaben in Betreuung, Beratung, Sprachförderung
- Vielfältige, aber komplizierte Strukturen
 - Besonders für Neuankommende schwer zu navigieren
 - Herausforderung in der Kommunikation

Hintergrund

Notwendigkeit der Kommunikation





Die „Integreat“ Plattform

Die „Integreat“ Plattform

Konzept

- Open-Source
- Idee: Lokal-spezifisch und multilinguale Informationen
- Zugriff per App oder Webbrowser

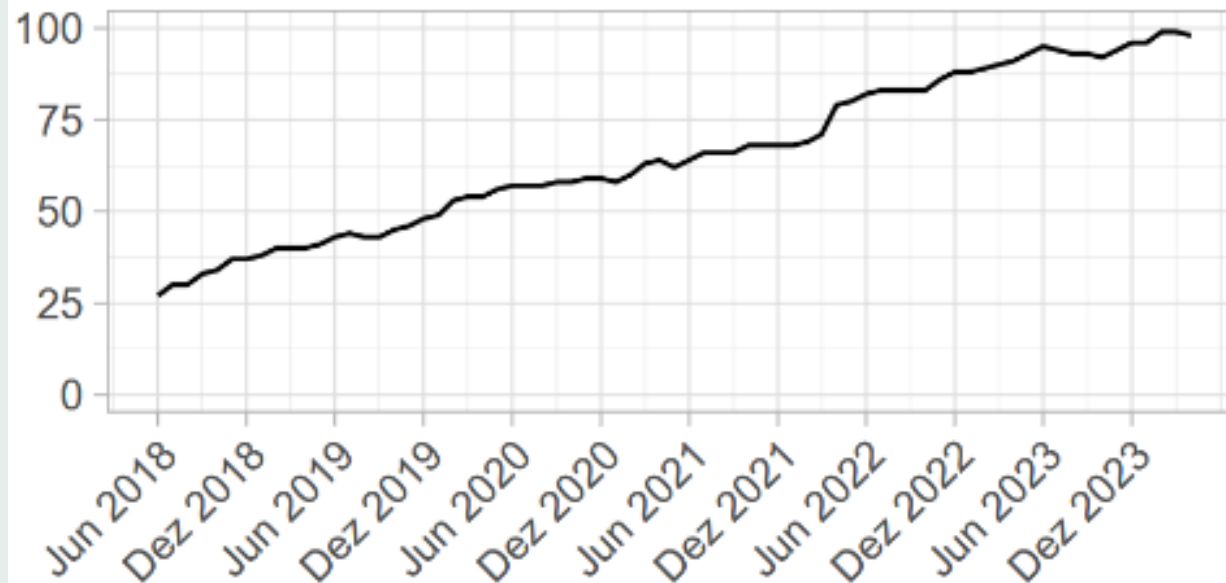


Figure 1. Landing pages for district Potsdam-Mittelmark in English, Arabic, and Ukrainian: Landing pages of three exemplary platform versions (region-language combinations) out of 644 observed in this study.

Die „Integreat“ Plattform

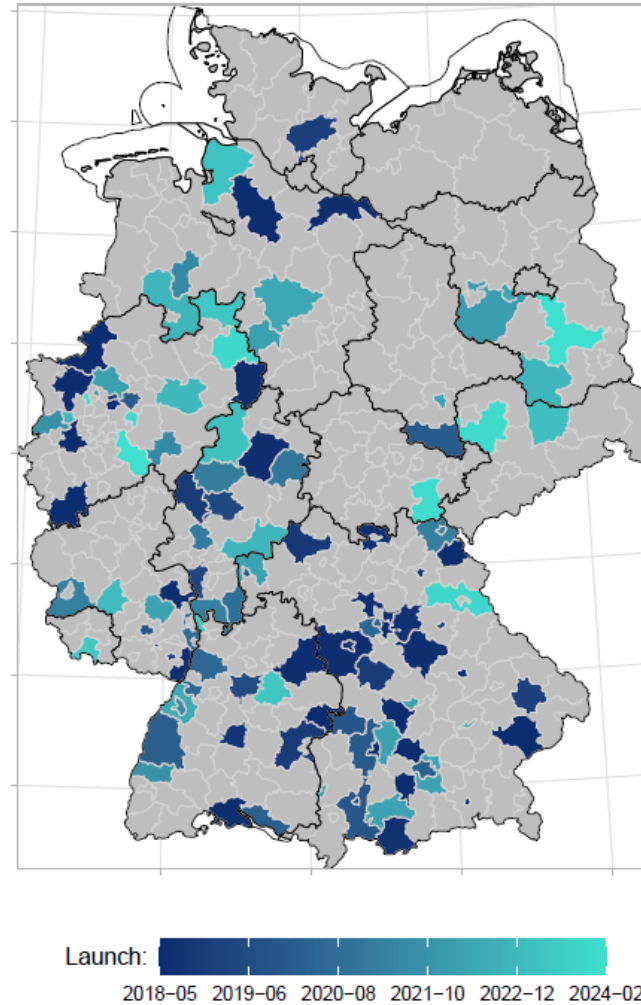
Entwicklung

Anzahl der aktiven Landkreise und kreisfreien Städte



Die „Integreat“ Plattform

Regionale Ausbreitung



Die „Integreat“ Plattform

Informations-Input

Lokale Verantwortung

- Kommunen pflegen eigene Integreat-Version
- Verantwortung für Inhalte & Übersetzungen
- Mehraufwand für Verwaltungsmitarbeitende
- Zeitmangel durch Zusatzaufgaben

➤ Notwendige Priorisierung von Themen?

„Da ich Integreat neben meiner normalen Tätigkeit betreue, bleibt oftmals wenig Zeit für die Bearbeitung der App.“



Forschungsfragen

Forschungsfrage 1

F1: Welche Themen werden angeboten/priorisiert?

- **F1a: Themenabdeckung**: Mindestens eine Seite zu Thema X in regionaler Version?
- **F1b: Themenschwerpunkt**: Anteil von Thema X an regionaler Version?

Forschungsfrage 2

F2: Verhältnis regionaler Themenschwerpunkt ↔ Nutzungsintensität (Klicks)?

- **F2a:** Nutzungsintensität bei „typisch“ **mittlerer** (regionaler) Themenschwerpunktsetzung?
- **F2b:** Nutzungsintensität bei **unterschiedlicher (niedriger – mittlerer – hohen)** Themenschwerpunktsetzung?



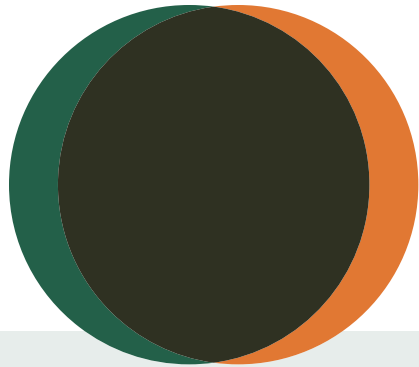
Daten & Methodik

Datengrundlage & Methodik

- **Websitelogs** (Mai 2018–Mai 2024)
- **Im Original: 11,8 Mio. Seitenaufrufe**
 - F1 (Angebot): Ca. **7,0 Mio.** genutzt.
 - F2 (Angebot ↔ Nutzung): Ca. **2,9 Mio.** genutzt.
- **Erfassen der Themen: Schlagwortsuche (Regex)**
 - **Angebotsdatensatz:** Themen auf Ebene der Integreat-Version (Region-Sprache) und Zeit (tagesgenau).
 - **Nutzungsdaten:** Individuelle Klick-Ebene, angereichert um Angebotsinformationen.
- **Methodik:** Einfache Verteilungsstatistiken (F1) & multivariate logistische Regressionen (F2)



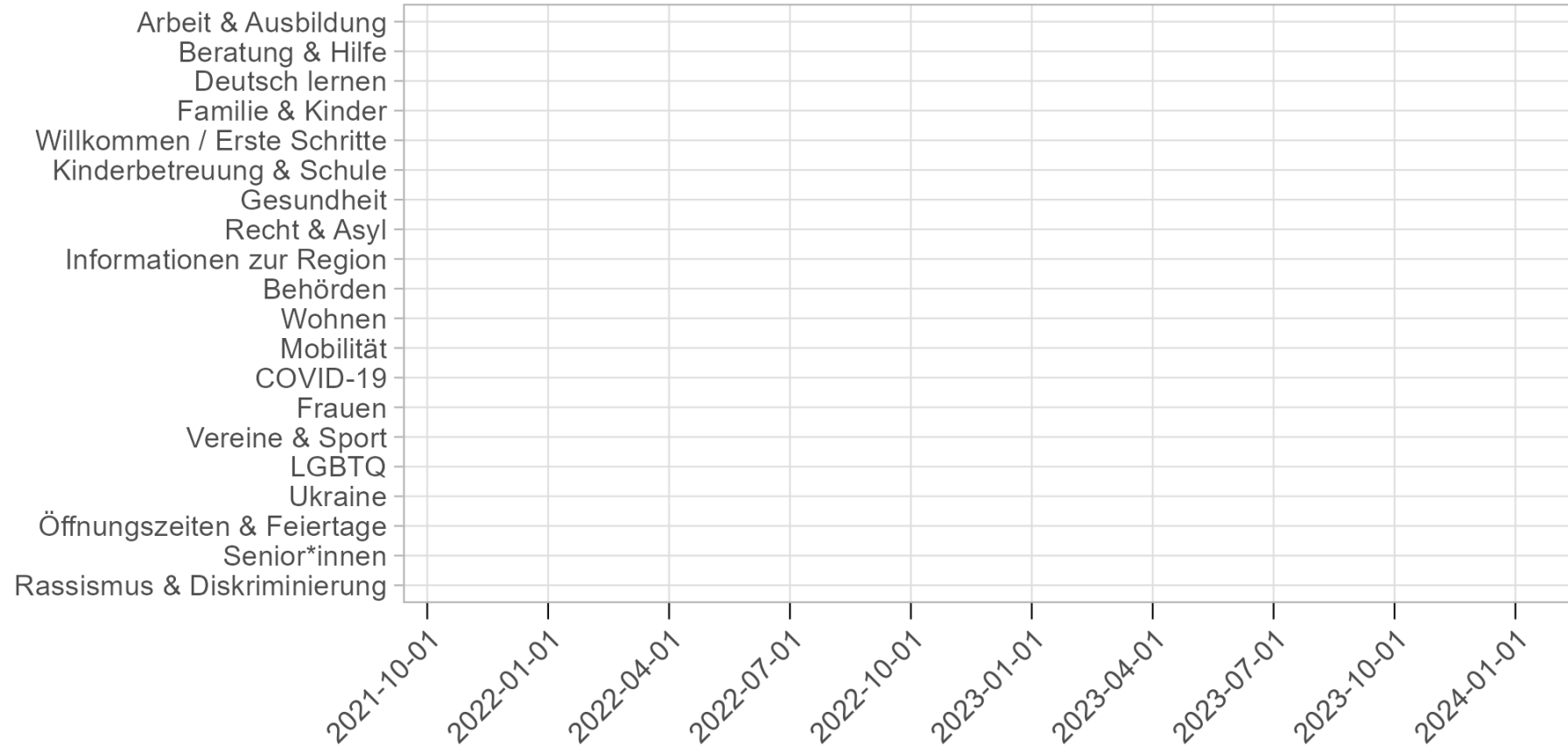
Ergebnisse



Ergebnisse

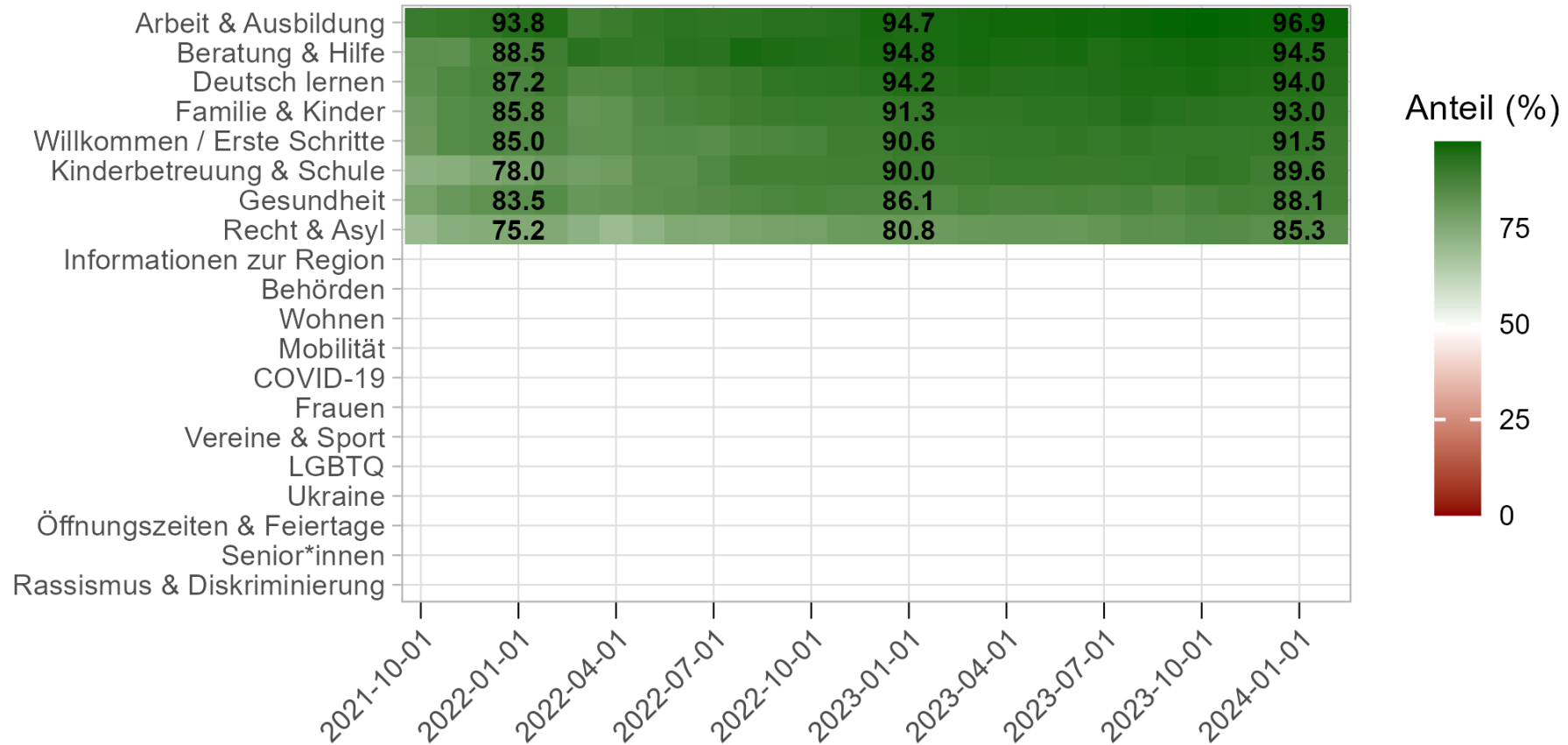
F1a: Themenabdeckung

F1a: Themenabdeckung



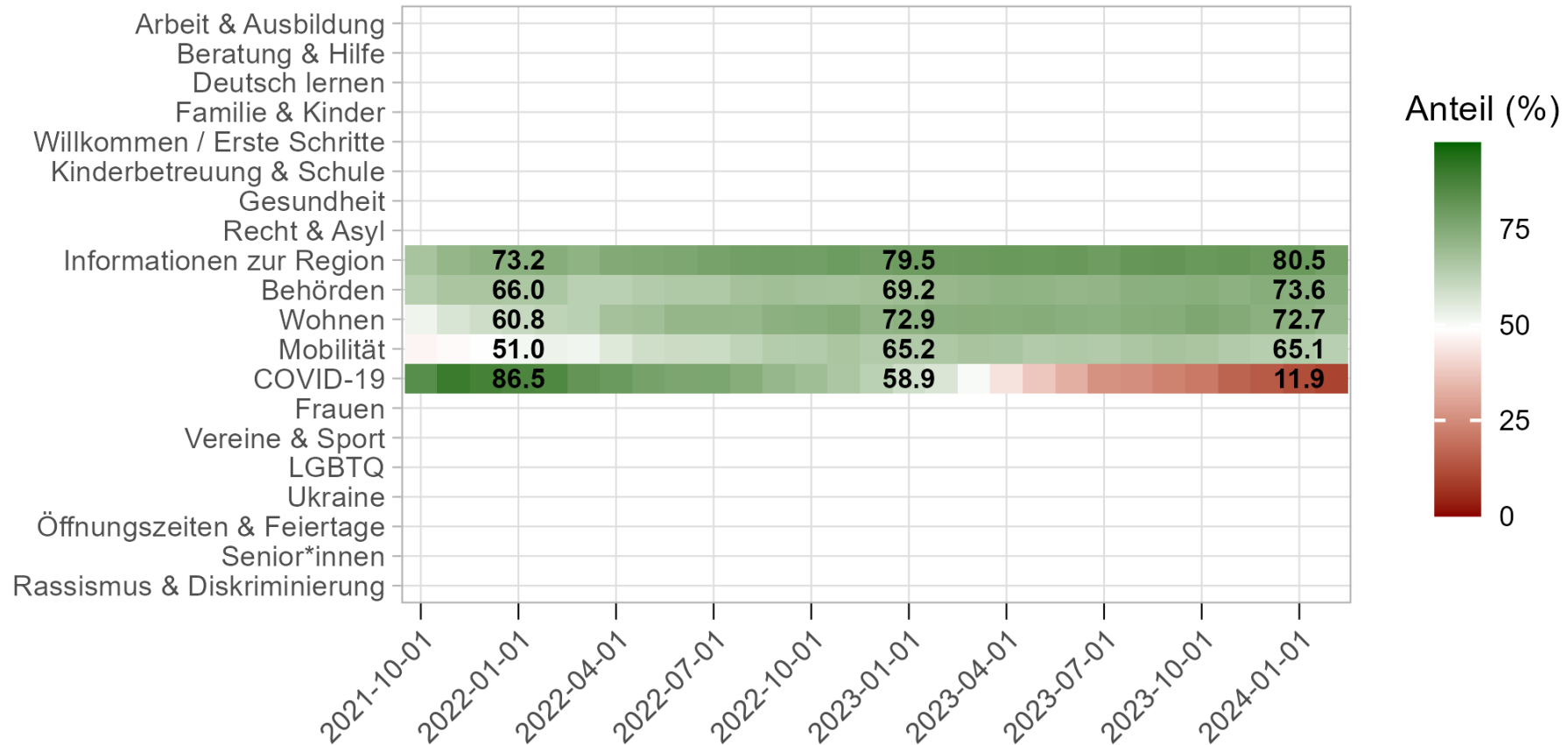
F1a: Themenabdeckung: häufig

Anteil der lokalen Integreat-Versionen mit mindestens einer Seite über...



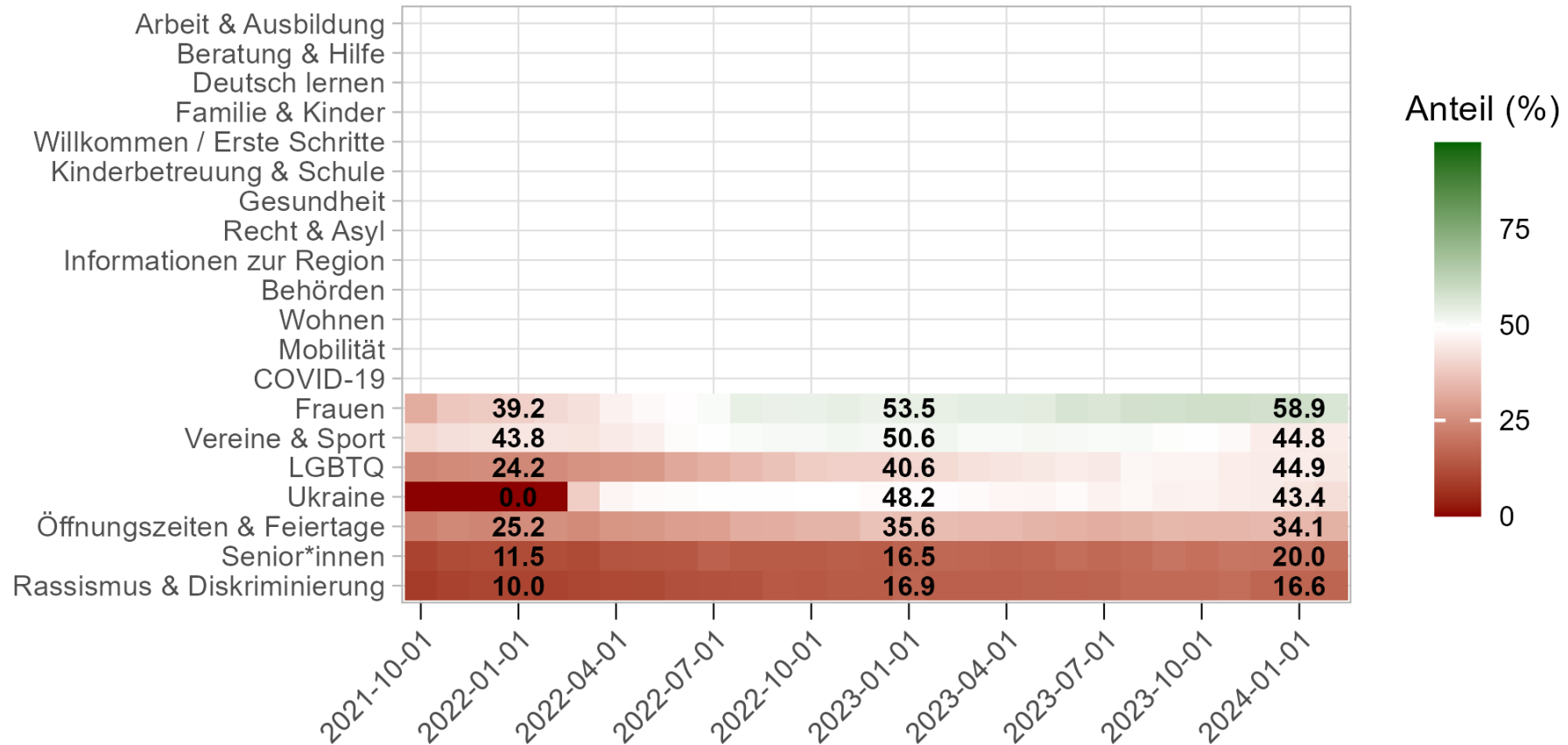
F1a: Themenabdeckung: mittelhäufig

Anteil der lokalen Integreat-Versionen mit mindestens einer Seite über...



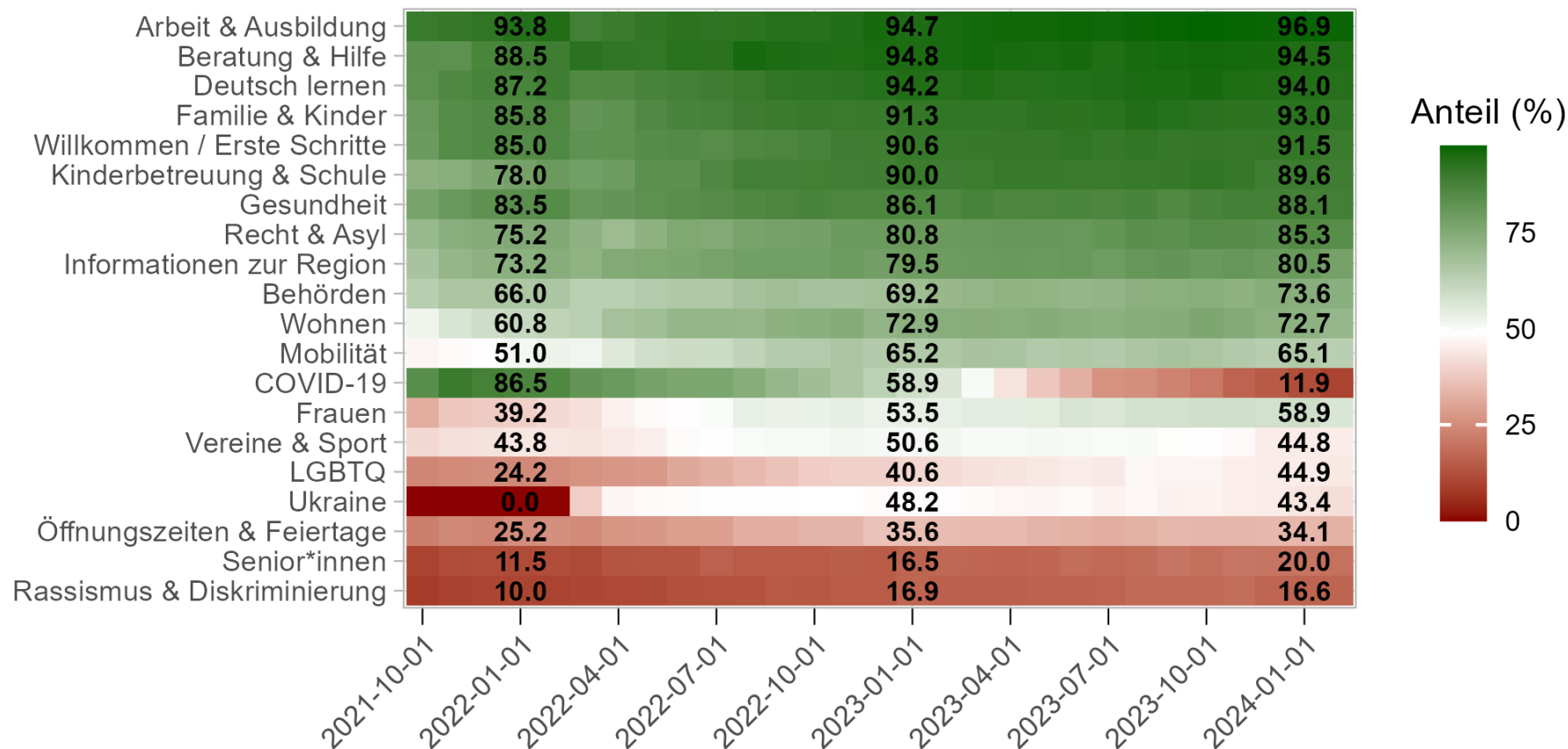
F1a: Themenabdeckung: seltener

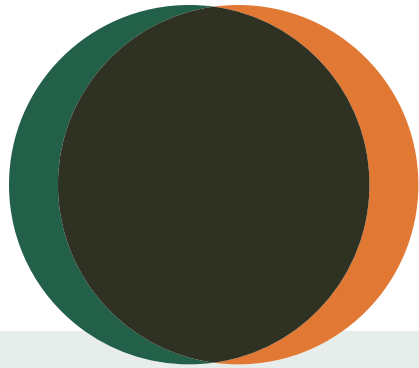
Anteil der lokalen Integreat-Versionen mit mindestens einer Seite über...



F1a: Themenabdeckung: insgesamt

Anteil der lokalen Integreat-Versionen mit mindestens einer Seite über...

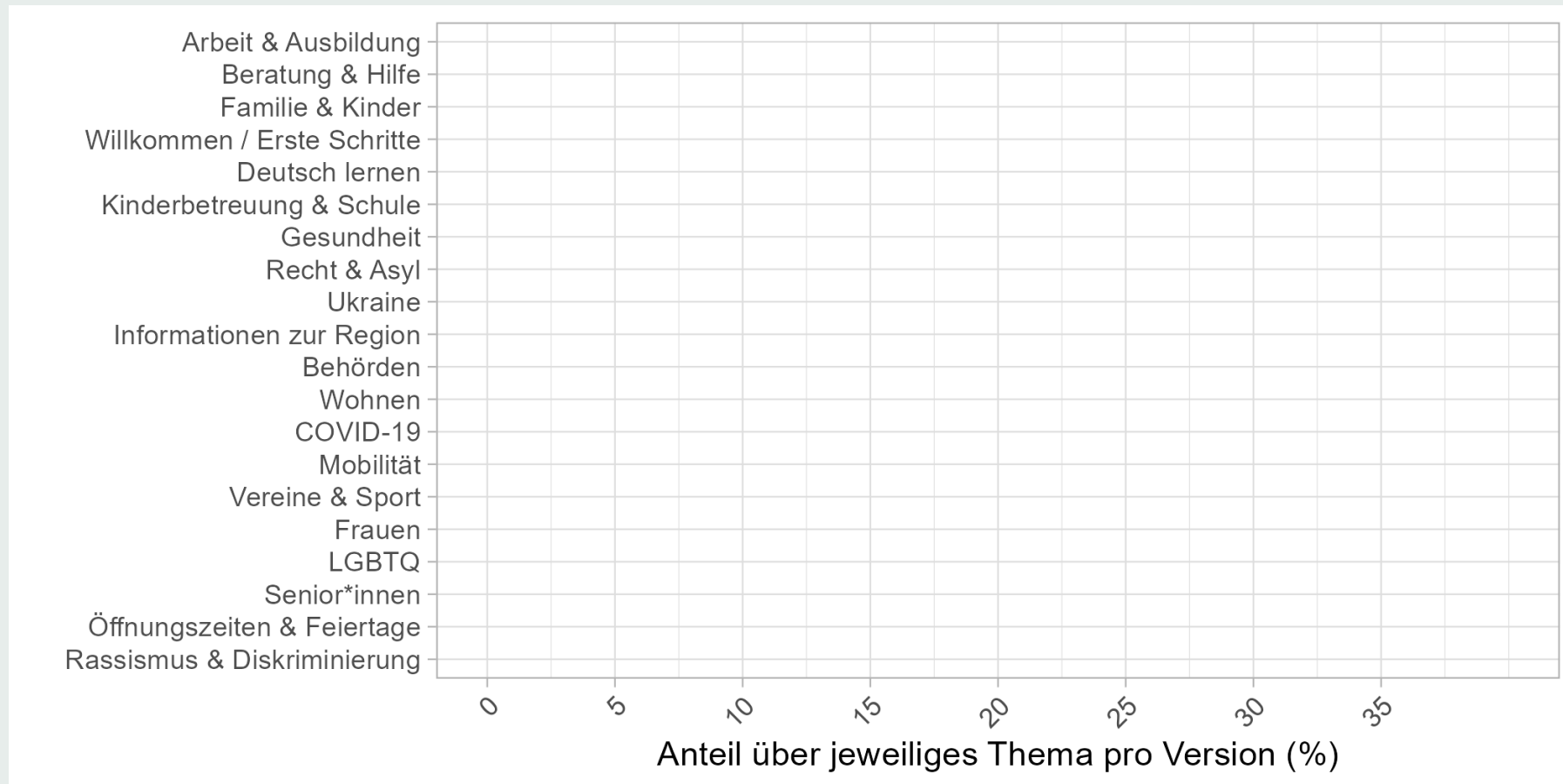




Ergebnisse

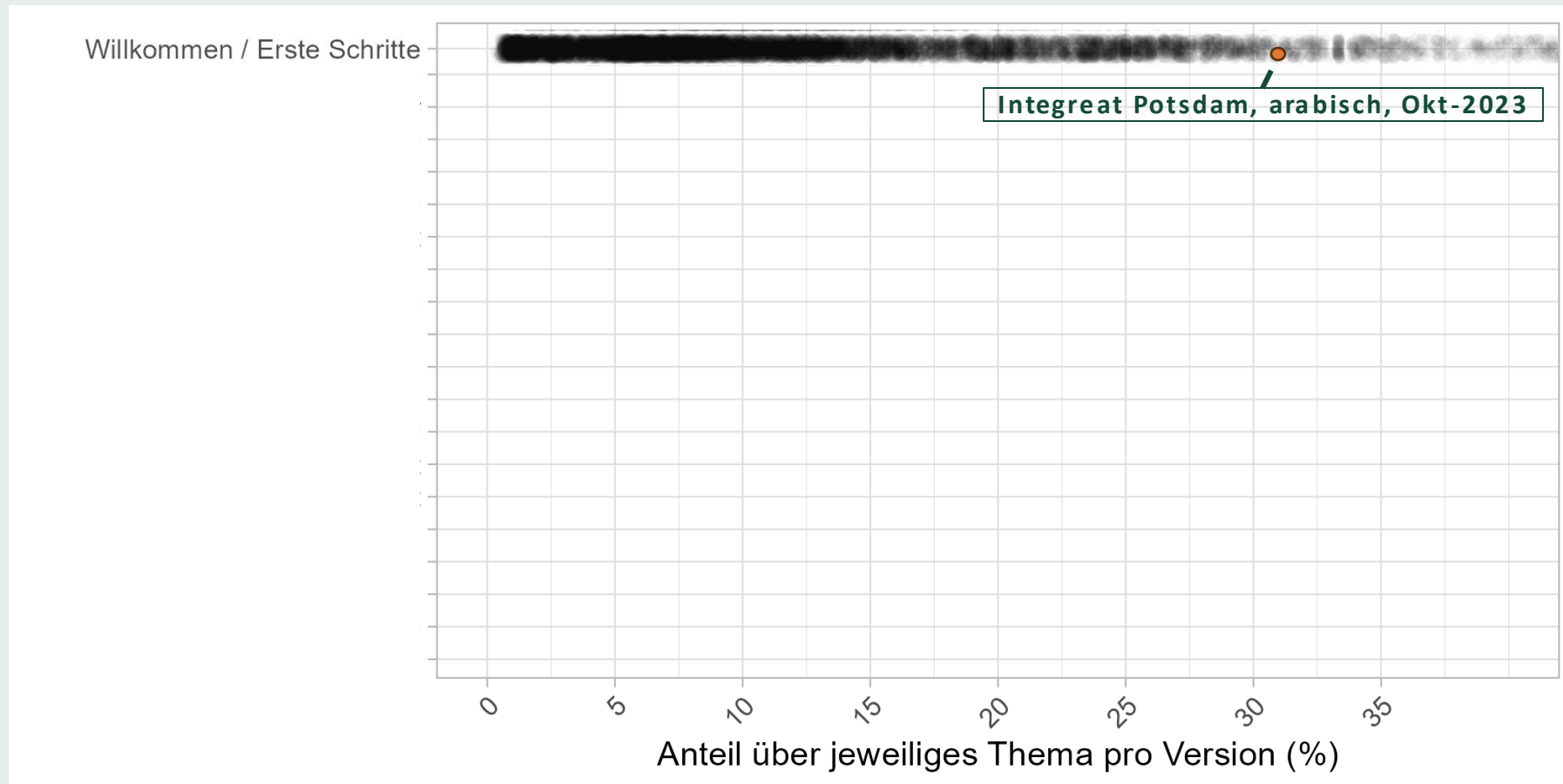
F1b: Themenschwerpunktsetzung

F1b: Themenschwerpunktsetzung



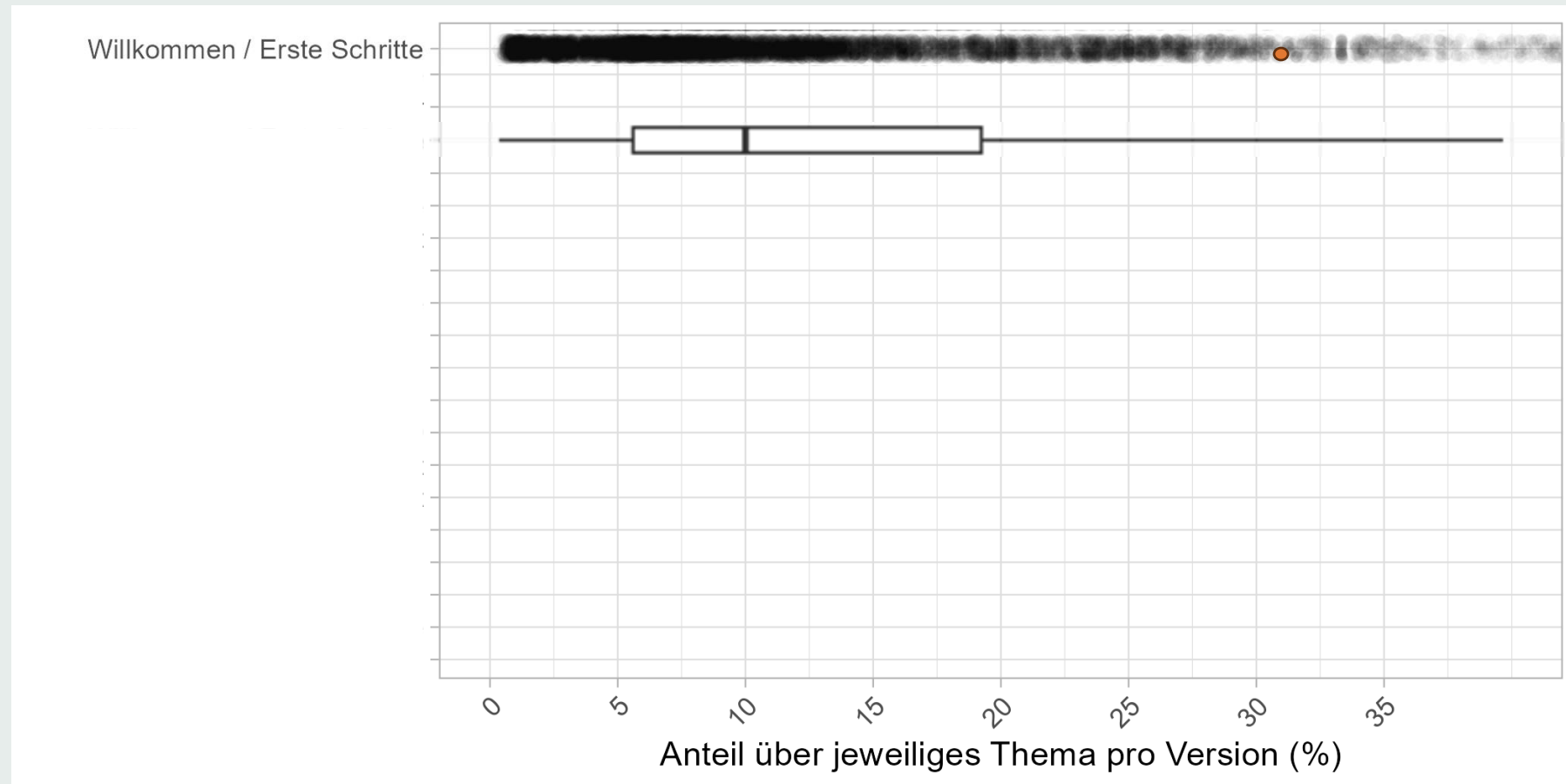
F1b: Themenschwerpunktsetzung

Verteilung der Integreat-Versionen (monatlich)



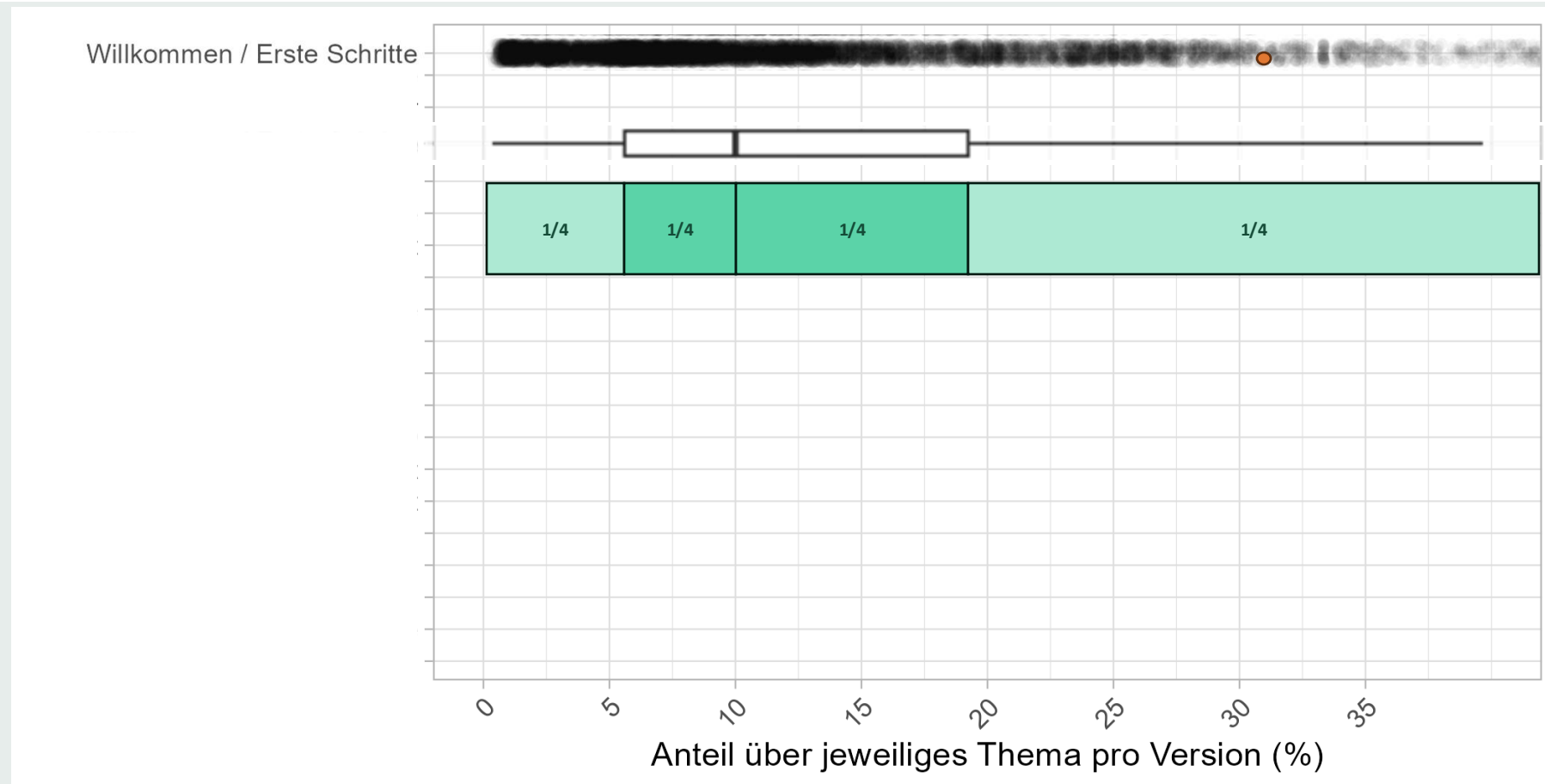
F1b: Themenschwerpunktsetzung: Boxplot

Verteilung der Integreat-Versionen (monatlich)



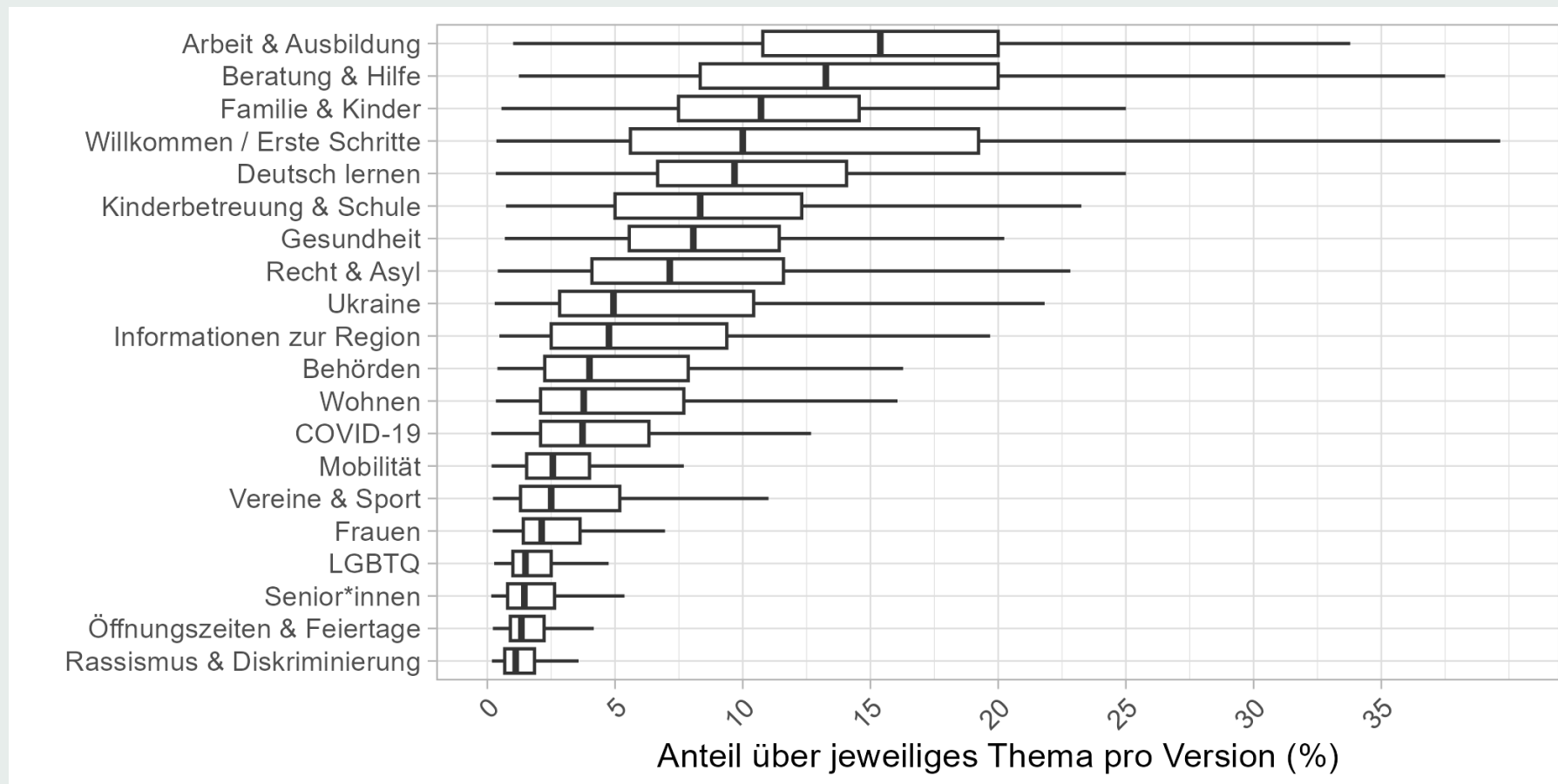
F1b: Themenschwerpunktsetzung: Boxplot

Verteilung der Integreat-Versionen (monatlich)



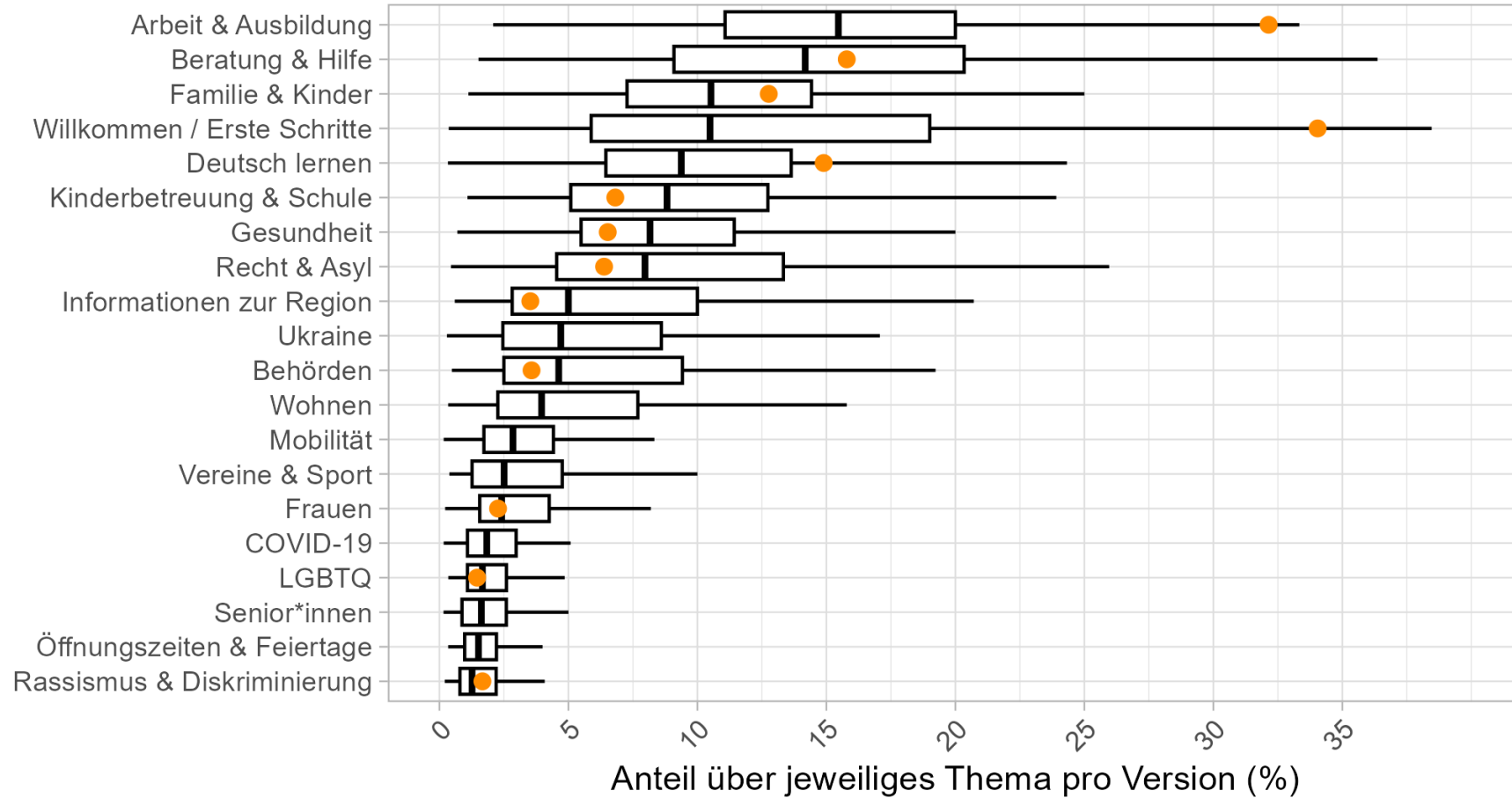
F1b: Themenschwerpunktsetzung

Verteilung der Integreat-Versionen (monatlich)

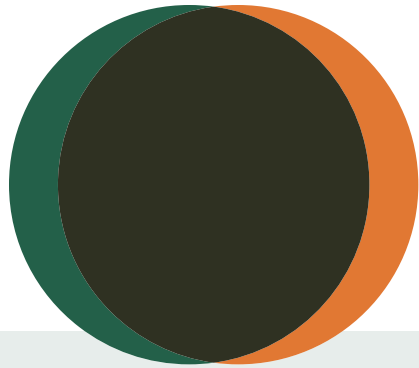


F1b: Themenschwerpunktsetzung: Potsdam ☺

Verteilung der Integreat-Versionen (monatlich)



Legende Alle Städte Integreat Potsdam, 01.01.2024 (Median über Sprachversionen)

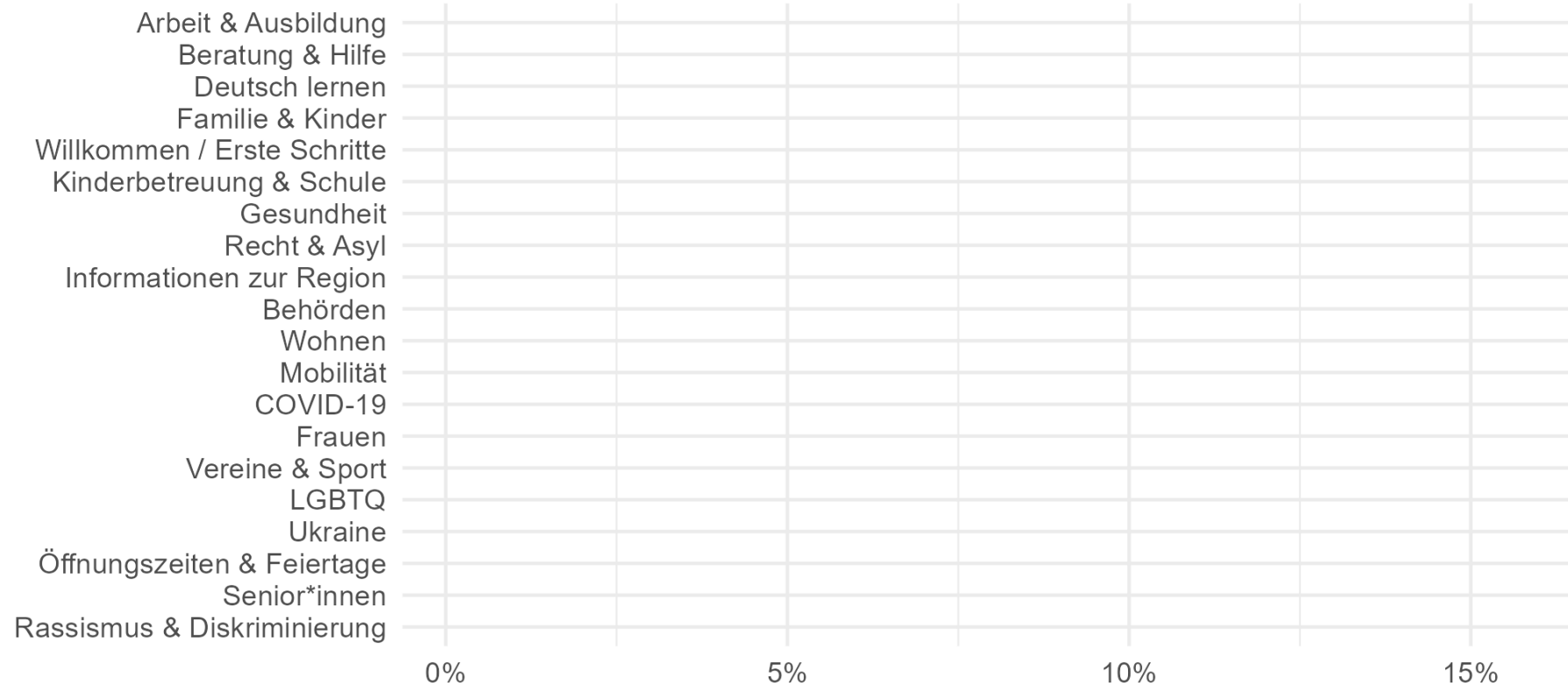


Ergebnisse

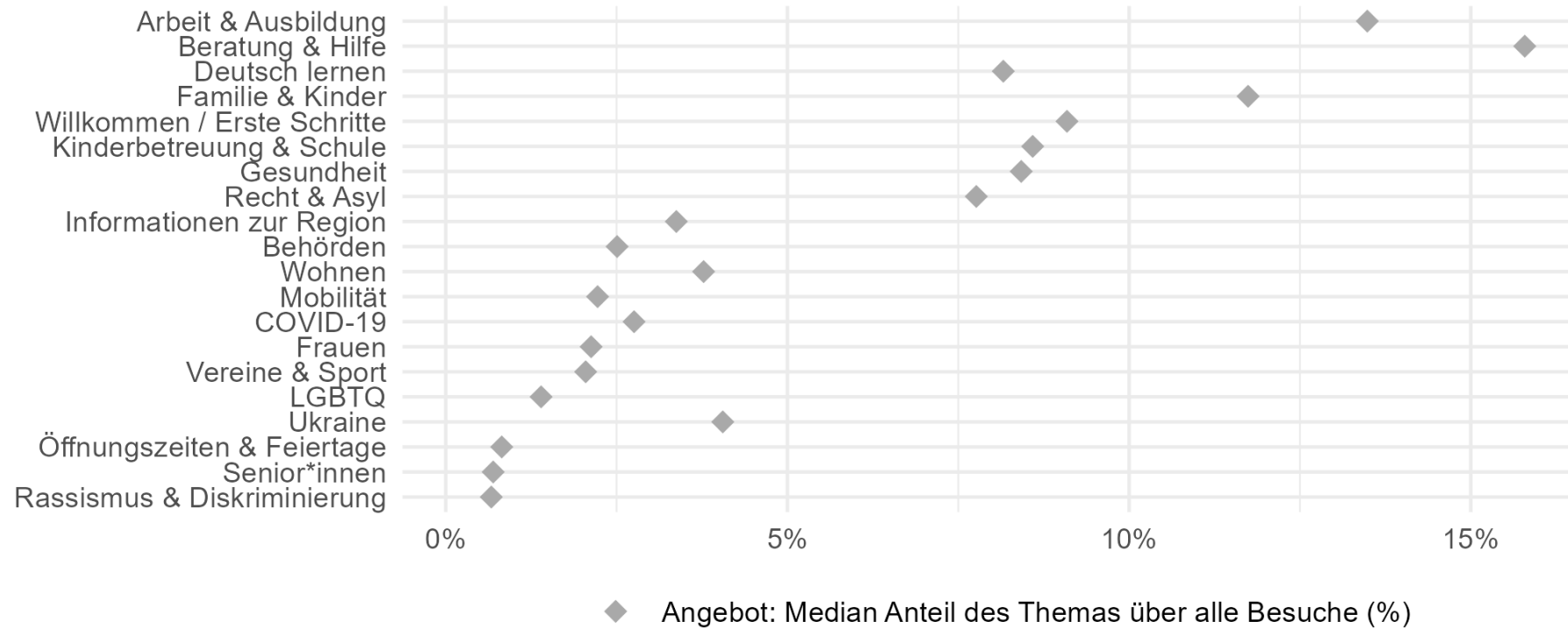
F2a: Mittlere Schwerpunktsetzung ↔

Nutzungsverhalten

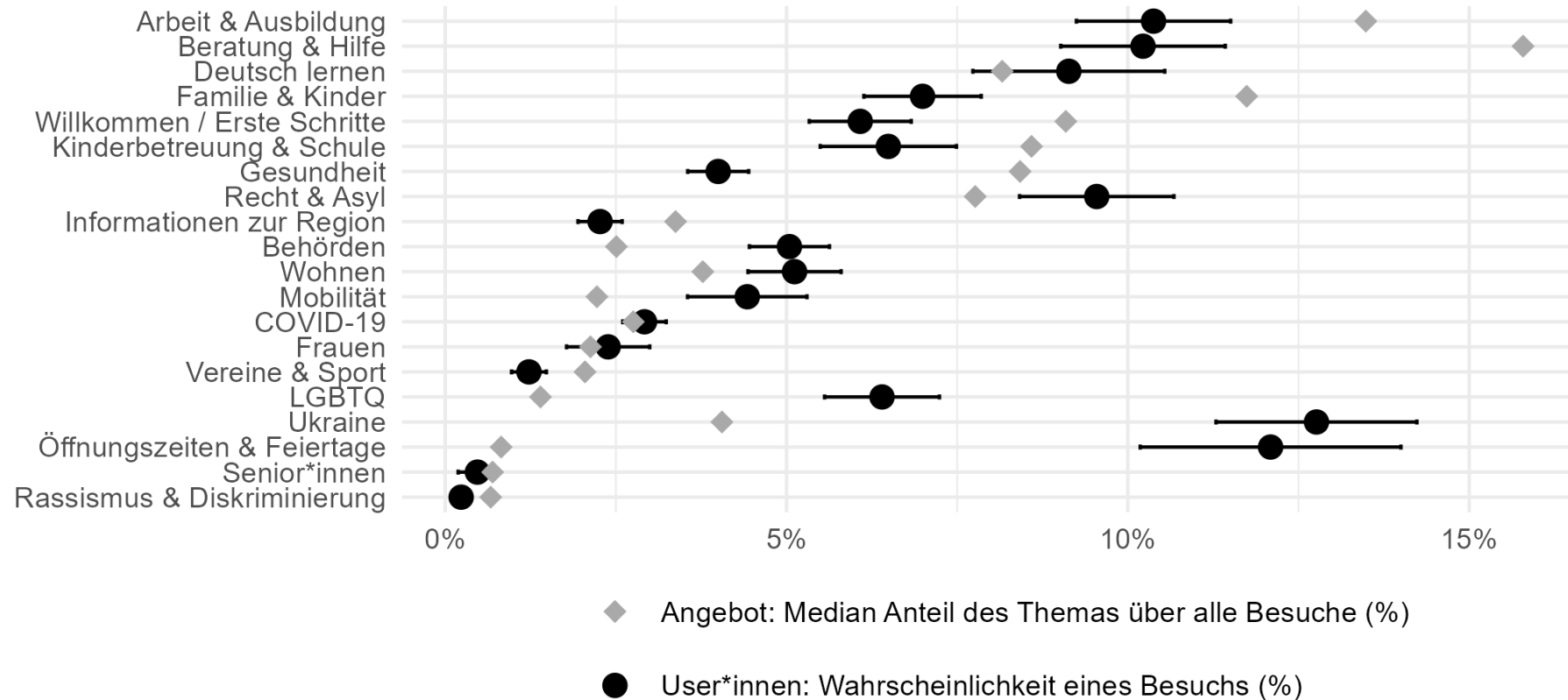
F2a: Mittlere Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten



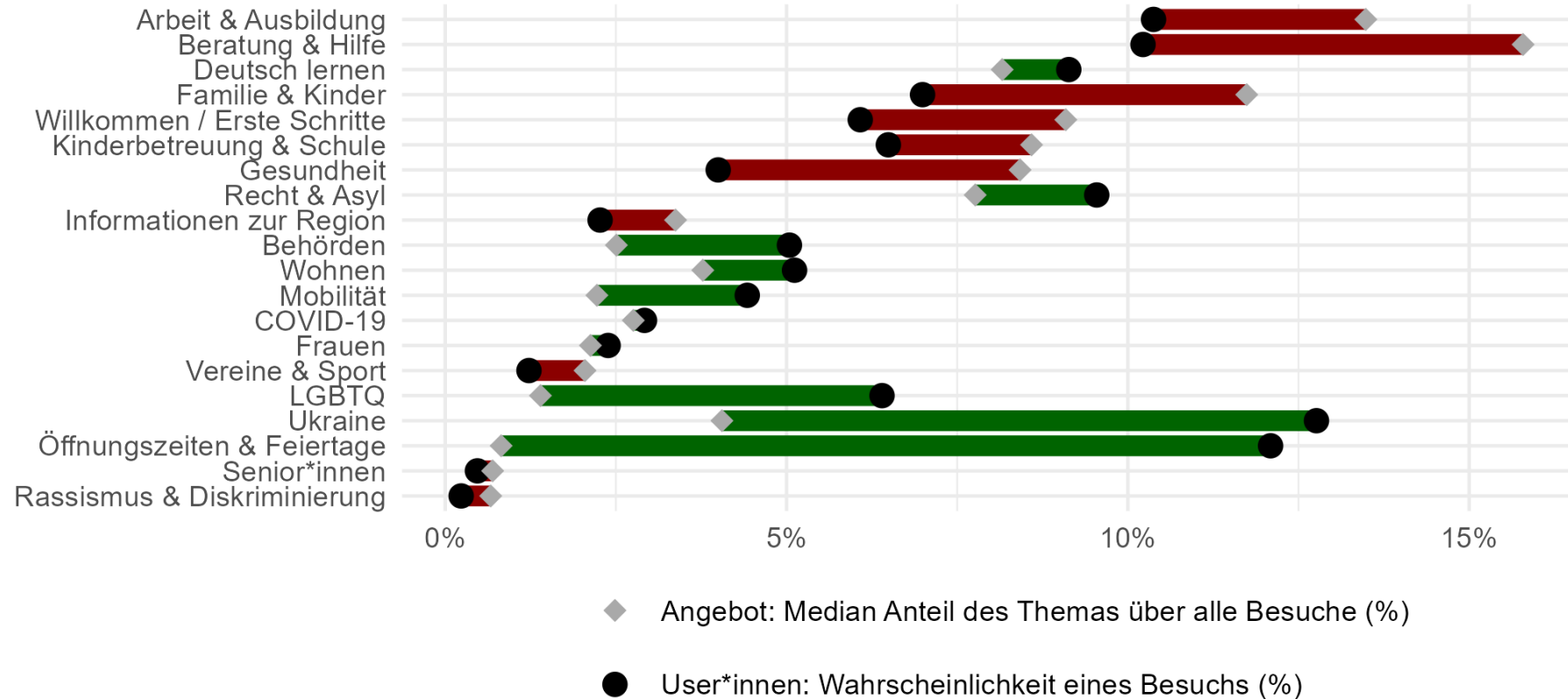
F2a: Mittlere Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten



F2a: Mittlere Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten



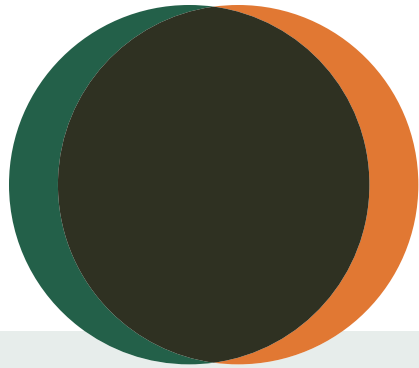
F2a: Mittlere Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten



F2a: Mittlere Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten



Figure 1. Landing pages for district Potsdam-Mittelmark in English, Arabic, and Ukrainian: Landing pages of three exemplary platform versions (region-language combinations) out of 644 observed in this study.



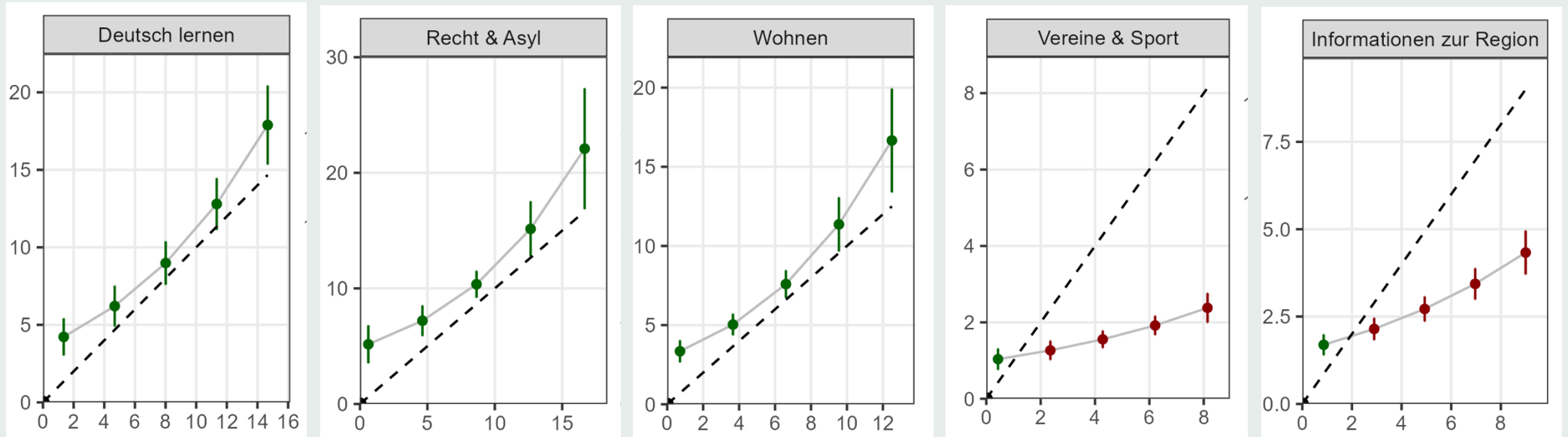
Ergebnisse

F2b: Variierende Schwerpunktsetzung ↔

Nutzungsverhalten

F2b: Variierende Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten

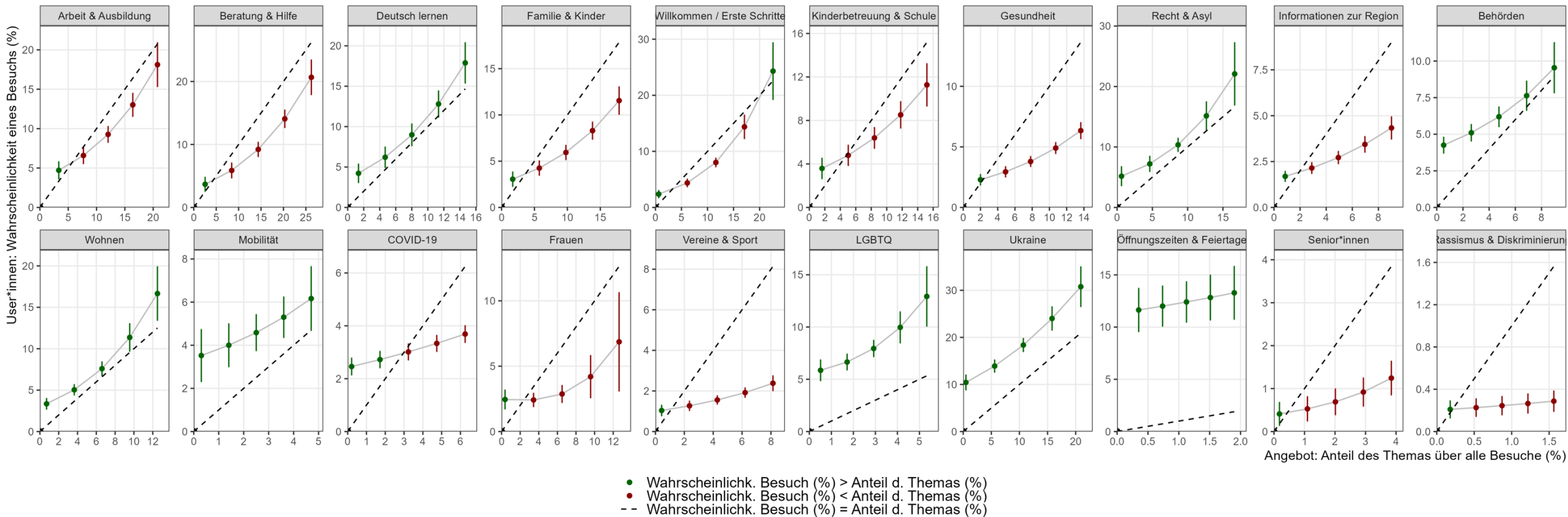
Nachfrage:
Wahrscheinlichk.
eines Besuchs
in %



Angebot: Anteil des Themas an Integreat Version in %

Version = Regio-Sprach-Kombination

F2b: Variierende Schwerpunktsetzung ↔ Nutzungsverhalten





Zusammenfassung

Zusammenfassung

Angebot (F1)

- „Kernthemen“ (Sprache, Arbeit) **fast immer abgedeckt**, andere wichtige Themen nur **manchmal** (z.B. Wohnen, Behörden) oder **selten** (Praktische Informationen, Senior*innen, Diskriminierung/Rassismus).
- Wenn angeboten: **Große Unterschiede in der Thementiefe / Schwerpunktsetzung.**

Nutzung (F2)

- Nutzung > Angebot:
 - **Praktischer Nutzen** (Öffnungszeiten, Behörden, Mobilität)
 - **Gezielte Ansprache von Gruppen** (Ukrainer*innen, LGBTQ).
 - Hohe Nutzung, wenn Angebot sehr hoch:
 - **Zentrale Ressourcen** (Spracherwerb, rechtliche Fragen, Wohnen).
- Potential voneinander zu lernen!



Vielen Dank!